

吉利汽車控股有限公司
2020年2月之總銷量為21,168部
較去年同期減少約75%

(香港, 2020年3月9日)——吉利汽車控股有限公司(「該公司」, 連同其附屬公司統稱為「該集團」)(股份編號: 175)宣佈, 該集團於2020年2月之總銷量(包含該集團擁有50%權益之合資公司所銷售領克品牌汽車的銷量)為21,168部, 較去年同期減少約75%。2月份較低的銷量主要是由於新型冠狀病毒(COVID-19)近期在中國爆發所造成的中斷。此外, 由於今年春節假期較早, 導致本月工作日減少, 也影響了該集團期內的銷售表現。2020年首兩個月之總銷量為133,006部, 較去年同期減少約45%, 並達至該集團2020年全年銷量目標1,410,000部之9%。於2020年首兩個月之總銷量中, 6,421部為新能源和電氣化汽車*。該集團2020年首兩個月之出口量按年減少約59%至4,847部。於2020年首兩個月, 該集團於中國市場之總銷量為128,159部, 較去年同期減少約44%。

吉利汽車發言人表示: 「於2020年2月, 轎車、運動型多用途車及多用途汽車的總銷量分別為8,321部、11,934部及913部。」

同期, 該集團領克品牌汽車的總銷量為2,066部。

-完-

已公佈的銷售量主要根據較為嚴謹的入帳要求而得出, 所有產品銷售於入帳前均已簽約、付款及運送。然而, 該數據為初步計算所得, 或於稍後作出調整, 有待最後確認。

*註: 為清晰起見, 新能源和電氣化汽車僅包括電動車(EVs)、混合動力汽車(HEVs)、輕度混合動力汽車(MHEVs)及插電式混合動力汽車(PHEVs)。

垂詢**吉利汽車控股有限公司**

洪少倫先生 電話: +852 2598 3388 電郵: lawrenceang@geelyauto.com.hk

匯智顧問(國際)有限公司

唐楚蔚小姐 電話: +852 2891 4383 電郵: tracey@primeintl.com.hk